

# Video-Briefing

Shortfilms

*Kruegersn*

K@KRUEGERSN.DE

Diese Vorlage ist für Aufzeichnungen einer Live-Veranstaltung. Dazu zählen:

- Social-Media-Videos
- Werbeinhalte
- YouTube-Videoanzeigenkampagnen
- Unternehmensreferenzen
- Rekrutierungsvideos
- Unternehmensübersichten und Mission
- Produktvideos für E-Commerce
- Portraitvideografie

## **Wie lautet der vorgeschlagene Titel des Videos?**

Vielleicht denken Sie, dass es der letzte Schritt sei, Ihrem Video einen Namen zu geben und es dann zu veröffentlichen. Jedoch ist es ratsam, dies als ersten Schritt im Videoproduktionsprozess zu betrachten. Wenn Sie den Titel Ihres Videos nicht festlegen, fehlt oftmals die Richtung, die das Video ausdrücken soll. Daher ist es eine gute Idee, zuerst über den Titel nachzudenken.

Vorläufiger Videotitel:

## Warum braucht es ein Video?

Schreiben Sie ein paar Worte über den Grund, warum Sie dieses Video produzieren. Hier sind drei Fragen, die Sie an dieser Stelle beantworten sollten:

*Wer ist das Publikum?*

*Welches Ergebnis soll mit diesem Video erzielt werden?*

(z. B. mehr Verkäufe, Videoaufrufe und Engagement, mehr Leads für mein Unternehmen, bessere Mitarbeiterschulung)

*Was ist die Botschaft/der Zweck des Videos?*

Um ein Produkt oder eine Dienstleistung zu verkaufen

Ein Erlebnis teilen

Um den Leuten von meinem Geschäft zu erzählen

Menschen von etwas überzeugen

Wissen vermitteln

Details:

## Wo möchten Sie dieses Video einsetzen?

Auf einer Website

Social-Media optimiert (Instagram, TikTok, YouTube-Shorts)

YouTube

Im Fernsehen/Kino

Andere:

## Länge des bearbeiteten Videos:

< 1 Minute

2 bis 3 Minuten

5 bis 6 Minuten

## Das finale Video muss die Formate haben:

Ultra HD 4k – 3840×2160 Pixel, horizontal

Full HD – 1920×1080 Pixel, horizontal

Vertikales Video (Social-Media optimiert)

Sowohl eine horizontale als auch vertikale Versionen des Videos

Ich bin mir nicht sicher, ich bitte um Rücksprache

## **Haben Sie spezielle technische Anforderungen an das Filmmaterial?**

Zeitraffer, Details folgen

Drohnenaufnahmen, eine Genehmigung folgt ggf.

Ich habe spezielle Anforderungen an die Kameraausrüstung und -einstellungen und werde diese vorab weiterleiten

nicht sicher

## **Gibt es ein Ereignis/eine Situation zu einer bestimmten Zeit, das/die besonders in Szene gesetzt werden soll?**

Ja:

## **Haben Sie bereits einen oder mehrere Standorte im Kopf?**

Ja, hier ist der/die Ort/s:

Nicht sicher

## **Gibt es ein Storyboard?**

- Ja, ich weiß Bild für Bild genau, was ich im Video zeigen soll
- Ja, in Arbeit
- Nein, ich brauche dabei Hilfe
- Das Video benötigt kein Storyboard
- Was ist ein Storyboard?

## **Werden für dieses Video Personen gefilmt?**

- Ja
- Nein
- Ja, aber ohne Gesichter zu zeigen (z. B. Hände oder andere Körperteile)

## **Sind die gefilmten Personen Schauspieler oder Nicht-Schauspieler?**

- Schauspieler
- Nicht-Schauspieler

## **Wird im Video jemand sprechen?**

- Jemand interviewt
- Jemand spricht mit der Kamera
- Ein Voice-Over
- Ein aufgezeichnetes Gespräch
- Nein, niemand wird reden

## **Ist ein Skript vorhanden?**

Ja, das Skript steht bereits fest

Ja, aber möglicherweise ist eine Überarbeitung in Zusammenarbeit erforderlich

Ja, in Arbeit

Nein, dafür wird Hilfe benötigt

Nein, es wird frei und ohne Vorgabe gesprochen

## **Möchten Sie, dass während des Videos etwas Musik im Hintergrund läuft?**

Ja

Nein

Nicht sicher

## **Benötigen Sie Untertitel, die während des Videos abgespielt werden?**

Ja

Nein

## **Haben Sie besondere Anforderungen an die Bearbeitung?**

Ja

Nein

## Benötigen Sie grafische Elemente?

Firmenlogos, Übergabe erfolgt

Bauchbinden mit Namen und Personentiteln

Einige grundlegende Texte während des Videos, ohne komplexe Animationen

Ich bevorzuge moderne animierte Texte und Grafiken

Ich benötige komplexe Bewegungsgrafiken und Animationen

Überhaupt keine Grafiken

Nicht sicher

## Videoreferenzen

Bitte teilen Sie, falls vorhanden, einige Beispiele von Videoproduktionen mit, die Sie als Referenz verwenden möchten. Das Ansehen von Beispielen Ihrer Vorstellungen hilft, die Art der Videoproduktion, die Sie anstreben, besser zu verstehen.

Link 1:

Link 2:

Link 3:

## Liefertermin

geplantes Übergabedatum: